Historia Económica Mundial

Profesor Claudio Castro

Tema: Los BRIC.

Grupos Económicos del Mundo Emergente

Texto: *Bric. Gigantes Emergentes*, Sebastián Vigliero y Claudio Castro (Compiladores).

Parte del libro a analizar: **Capítulo 5: Los grupos económicos del mundo emergente: ¿La inversión de las relaciones centro-periferia?** Autor: Claudio Castro**.**

Uno de los fenómenos destacados de las últimas décadas en materia económica es la internacionalización de los denominados grupos económicos (GEs) del mundo emergente, consistente no solo en su creciente presencia exportadora sino también en la instalación de subsidiarias en los mercados del mundo desarrollado, a veces incluso comprando empresas locales. *El objetivo de este trabajo práctico es indagar sobre la naturaleza y evolución de estos GEs, generalmente asiáticos y latinoamericanos, compararlos con las multinacionales occidentales –cuyo patrón organizativo obedece mayormente al modelo chandleriano-, y analizar las condiciones que hicieron posible su internacionalización*. La idea de incluir casos de firmas multinacionales coreanas, argentinas o mexicanas no implica incluir a sus economías en la categoría de los BRIC.´

1. La empresa tradicional fue la organización productiva representativa de la Primera Revolución Industrial. La empresa modera, según la concibió Alfred Chandler, la que logró desde las últimas décadas del siglo XIX comenzar a internacionalizarse y dominar los mercados mundiales de diversos productos durante la Segunda Industrialización. Enunciar en 5 tips sus características fundamentales.
2. Completar la siguiente tabla relacionada con los GEs del mundo emergente:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País o región** | **Empresa** | **Fundador** | **Origen Histórico** | **Grado de diversificación** (ítems relacionados o no relacionados) |
| **Corea del Sur** |  |  |  |  |
| **India** |  |  |  |  |
| **Brasil** |  |  |  |  |
| **Argentina** |  |  |  |  |
| **México** |  |  |  |  |

1. Enunciar a través de varios tips los rasgos básicos de los GEs del mundo emergente.
2. Analizar los motivos que exigieron y posibilitaron la adopción de un parámetro productivo de diversificación.
3. Enumerar en 6 tips los puntos fuertes de los GEs del mundo emergente.
4. Identificar y explicar las distintas etapas históricas de formación de los GEs en la Argentina, mencionando ejemplos de empresas para cada una de ellas.
5. ¿Cuáles fueron los GEs que pasaron a propiedad del capital extranjero? ¿Qué explicaría dicho proceso?
6. Analizar los tres estudios de caso del capítulo 5: Arcor, Gerdau y Hyundai. Luego establecer puntos de contacto en sus características como organización, forma de propiedad, prácticas empresarias, métodos para incorporar tecnología, etc.
7. Empresa moderna \*Las empresas industriales fueron las más importantes, tuvieron un papel clave en la transformación de las economías occidentales, en economías modernas a partir de 1880, sobre todo en EEUU, Alemania. \*Se involucraron en producción manufacturera, minería, servicios públicos, construcción, transportes y comunicaciones. \*Crearon redes de compra, transporte y distribución. De esa manera, empresas industriales participaron en actividades que antes realizaban empresas en forma independiente. \*Crearon subdivisiones a través de las cuales circulaban por el interior de la propia empresa flujos de materiales y productos que antes lo hacían en el mercado. \*Permitieron aprovechar las ventajas de las economías de escala y producir a costos unitarios menores que las firmas patronales.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País o región** | **Empresa** | **Fundador** | **Origen Histórico** | **Grado de diversificación** (ítems relacionados o no relacionados) |
| **Corea del Sur** |  |  |  |  |
| **India** |  |  |  |  |
| **Brasil** |  |  |  |  |
| **Argentina** |  |  |  |  |
| **México** |  |  |  |  |

3) Los rasgos básicos de los GEs son: - Surgen en países de industrialización tardía. - Son la contracara de la empresa multidivisional del mundo avanzado. - Son un conjunto de firmas legalmente independientes bajo el control de un holding. - Tienen una débil estructura formal. - Tienen un control laxo de las operaciones y una vinculación, formal o informal, de sus integrantes. - La diversificación está orientada hacia ítems no relacionados entre sí. - Son hábiles para tomar tecnología extranjera.

4) Los motivos que exigieron la adopción de este parámetro para los GEs fueron: la estrechez de sus mercados locales y la imposibilidad de competir con las empresas del mundo avanzado en el mercado internacional que fueron las causas responsables de que se les hiciera muy difícil el desarrollo de economías en escala. De ahí es que están obligados a acumular a través de una diversificación oportunista en ítems no relacionados, en la que el incentivo para diversificar se sustenta en las altas tasas de ganancias de una determinada actividad y no en la posibilidad de bajar costos con grandes series productivas. Dicha diversificación les permite mantener el impulso del crecimiento. Los elementos que hicieron posible esa estrategia fueron, según amsden e hikino los factores históricos que contribuyeron a su desarrollo.

5)

* Los GE son las organizaciones más apropiadas para el deficiente marco institucional de los países en desarrollo.
* Los vínculos familiares y étnicos entre los fundadores y dirigentes de los grupos les otorgan un fuerte sentido de pertenencia y solidaridad, y una obligación moral entre los miembros que facilita las transacciones entre sus firmas. Además les da una posibilidad de ayuda e interacción que les permite sobrevivir en coyunturas difíciles.
* Logran captar capitales de los mercados locales cuyos inversores, frente a la falta de oportunidades, la insuficiencia de los mecanismos de información sobre las empresas y la ausencia de salvaguardas a la inversión, ven en las nuevas líneas de negocios de los GE oportunidades atractivas tanto por su historial de cumplimientos como por los altos márgenes de beneficios.
* Los GE tienen mecanismos propios de formación de personal gerencial y técnico a través del desarrollo de programas de capacitación interna.
* La destreza de abrir un paquete tecnológico e internalizarlo da lugar a un conocimiento de la planta que facilita la compresión de sus operaciones y la introducción de innovaciones incrementales.
* Los GE tienen costos más bajos para encarar nuevos emprendimientos siempre que obtengan un activo genérico gracias al proceso de learning by doing, internalizando la capacidad de instalar y expandir plantas industriales con tecnología in-house; ya que cuanto más grande es el número de plantas instaladas, mayor es la acumulación de capacidades en la ejecución de proyectos.

6)

* La etapa de desarrollo agroexportador iniciada en las últimas décadas del siglo XIX, fue una oportunidad para la formación de los GE en Argentina. En este periodo habían altas tasas de expansión económica y un alto nivel de integración al mercado internacional. Si bien el mercado crecía, seguía siendo pequeño antes los países industrializados.

De esta forma según empresas mercantiles: Grupo Tornquist, Burge y Born y el grupo Devoto.

* Con la crisis de los años 30, varias de las condiciones que habían favorecido estos grupos en su formación desaparecieron. En ese entonces cuando surge el inicio del proceso de sustitución de importaciones que se destacó por priorizar el desarrollo de la actividad industrial.

Ej: Bunge y Born se destacó por su internacionalización con inversiones en Uruguay y Brasil.

* Finalizada la 2da guerra mundial, se inicia una fase en la que se combinan la industrialización como un objetivo explícito de los distintos gobiernos y un estado empresario en materia de servicios públicos y producción manufacturera. Estas características se mantuvieron hasta mediados de los 60 y se produjo la retirada de empresas multinacionales.
* Si bien algunos grupos fueron perjudicados en los 80 por la volatidad económica, varios siguieron expandiéndose con políticas de apertura y privatización de los 90.

7) Los Ges argentinos que pasaron a propiedad de capital extranjero fueron: YPF, Bemberg, Loma Negra, Acindar, Perez Companc, Alpargatas, Bridas, Quickfood, Bagley y Terrabusi.

El proceso de extranjerización comenzó en los años 90 en la mayoría de las empresas debido a su creciente globalización. Sin embargo, esto se agravo significativamente luego de la crisis del 2001.

Estos Ges se vieron fuertemente afectados. La crisis desencadeno fuertes devaluación, esto dejo a los Ges endeudados y con mucha vulnerabilidad financiera. Lo que género que fueran adquiridos en su mayor parte por firmas brasileras y españolas.

8) Puntos de contacto en sus características como organización, Arcor (Argentina), Gerdau (Brasil), Hyundai (Corea del Sur): La necesidad de integración vertical para solucionar los problemas de aprovisionamiento. Expansión horizontal, el fortalecimiento gradual del área de ingeniera que les permite digerir la expansión y lograr eficiencia; el aprovechamiento de los beneficios de promoción industrial impulsados por el Estado junto con la capacidad de vincularse con empresas del primer mundo y obtener tecnología.